

Blipper policy för mottagare

För oss är det självklart att all vår sponsorverksamhet följer våra värderingar och vårt ansvarsfulla agerande för miljön, medarbetare, leverantörer, kunder, allmänhet och självklart kommande generationer.

Blippers utdelning av pengar ska därför:

- Främja projekt inom miljö, idrott, integration, social/human (barn och ungdomar) eller kultur.
- Utöka möjlighet till mer givande möten med kunder och allmänhet.
- Vara en aktivitet eller ett tydligt projekt som går att avgränsa och följa upp.
- Stärka lokalsamhället där Citycons köpcentrum har verksamhet.
- Projektledas av den förening - av något slag - som äger projektet.

Citycons köpcentrum undviker att sponsra:

- Politiska eller religiösa organisationer.
- Aktiviteter som strider mot Citycons värderingar.
- Materiella inköp såsom utrustning mm.
- Aktiviteter som kan väcka anstöt eller uppfattas som oetiska eller generera badwill.
- Projekt som kan påverka annan sponsring negativt.

Socialt engagemang

För oss betyder det mycket att kunna engagera oss för ett initiativ som gynnar de som lever och bor i områden där våra köpcentrum finns. Socialt ansvar och samhällsengagemang är inte bara en nyckelfaktor för tillväxt, det leder även till något bra för våra kunder på lång sikt. Vi ser gärna att projektet driver en positiv integration utifrån ett mångfaldsperspektiv.

Under kampanjperioden

Varje månad utses tre lokala mottagande projekt av Citycon, som Citycon bedömer fyller kriterierna på bäst sätt. Ansökande förening kan ansöka för fler än ett projekt.

PR och Marknadsföring

Vi vill gärna att fler får kännedom om vad ni gör och hur vårt bidrag gör skillnad hos er. Därför har vi ambitionen, och förbehåller oss rätten, att berätta i våra kanaler om er verksamhet, vad ni gör och vad ni vill.

Ansökningsperioder

Vi tar löpande emot ansökningar på kistagalleria.se, liljeholmstorget.se osv osv.

Ansökan

För att vi ska kunna förstå på vilket sätt våra pengar kan hjälpa er och göra skillnad, vill vi att ni svarar på följande:

- Presentera vilka ni är och vad ni vill.
- Motivera varför du/ni vill ha sponsring till er verksamhet.
- Ange till vad pengarna ska nyttjas till.
- Beskriv varför Citycon ska välja just ert projekt.
- På vilket sätt ni ser att lokalsamhället utvecklas genom ert projekt.

Fyll i och skicka in er ansökan på nästa sida.
Vi gör löpande urval och återkopplar omedelbart därefter.



Ansökan deltagande i Blipper sponsring

För- och efternamn (kontaktperson):

Namn på förening/klubb/sammanslutning:

Gatuadress (kontaktperson/förening):

Postnummer och postort:

Telefonnummer (kontaktperson):

E-postadress (kontaktperson):

Ange inom vilket område ni söker sponsring (ange det som passar bäst):

- ☐ Idrott
- ☐ Barn och ungdom
- ☐ Kultur
- ☐ Miljö
- ☐ Privat

Skriv en kort presentation över vem/vilka ni är som vill ha sponsring:



Skriv en kort motivering till varför ni ska vinna månadens utdelning från Blipperspelet.

Om ni inte vinner sparar vi er ansökan till nästa omgång.

På vilket sätt ser ni att lokalsamhället utvecklas genom ert projekt?

Skriv en kort motivering till varför ni vill att just Citycon ska sponsra er:

Skriv en kort beskrivning hur Citycon gynnas av att sponsra er: